



DESARROLLO COMERCIAL DEL ACEITE DE OLIVA DEL SUDOESTE BONAERENSE CONSORCIO REGIONAL EXPORTADOR

MÓDULO

"Competitividad, Mercados y Precios"

Dr. Germán González

Mg. Susana Picardi

CPN. Leticia Valls

Lic. Jorgelina Locatelli

IIESS, CONICET-UNS y OPPAD, Dpto. de Economía-UNS

Objetivos del Módulo

- **Estudio de la evolución del mercado internacional del aceite de oliva: productores, consumidores y precios.**
- **Estudio sobre la capacidad para competir y del desempeño exportador del aceite argentino.**

Actividades propuestas

- **Análisis del comportamiento de los mercados internacionales: oferta, demanda y precios.**
- **Armado de base de datos de información cuantitativa relacionada con el tema en estudio y su análisis.**
- **Evaluación cuantitativa de la competitividad del aceite argentino en el mercado internacional y en mercados específicos.**

Evaluación de las políticas pro-competitividad sectoriales y otras que afectan directa o indirectamente al desempeño exportador.

Principales resultados esperados

- **Identificar mercados específicos que potencialmente representan mejores oportunidades para el aceite de oliva argentino.**
- **Identificar políticas tendientes a mejorar la capacidad de competir de los productores de aceite de oliva de la región.**